

Salzburg



Winterthur



São Paulo



Bruck an der Mur



Graz



## INHALT CONTENTS

3. Internationales Symposium des ISG 3rd International Symposium of the ISG	2
ReferentInnen / Kurztexte Referents / Abstracts	3
DiskussionsteilnehmerInnen Panellists	10
R. EBNER Salzburg – Welterbestadt mit besonderen Werbebedingungen Salzburg – World Heritage City with Particular Stipulations governing Advertising	11
H. LERCHER Werbung im Stadtbild – zwischen Feindbild und Wunschbild Advertising in the Cityscape – Somewhere Between the Enemy and the Ideal	15
C. FELIX Stadtgestalt und Werbung im Fokus der Denkmalpflege und Baukultur in Winterthur (Schweiz) The Townscape and Advertising in the Focus of Monument Preservation and Architecture in Winterthur (Switzerland)	17
M. GEGNER Keine Werbung, aber sauber? Über die Auswirkungen des Gesetzes „Saubere Stadt“ in São Paulo, Brasilien No advertising, but is it clean? On the Effects of the “Clean City” Law in São Paulo, Brazil	21
R. PICHLER Ich will eine Stadt, die mich nicht anschreit I Want a City That Does Not Shout at Me	26
E. SCHREMPF Zwischen Hornbachhausen, Obiville und Shopping City Between DIY-ville and the Shopping Centres	29
I. MLEJNEK Stadtbildpflege und Werbung – es geht auch zusammen Conservation of the Cityscape and Advertising – They Can Work Together	32
G. ABLASSER Werbung im öffentlichen Raum Advertising in Public Space	35



### Titelseite | Front Cover

Werbung in der Grazer Altstadt  
Advertising in the Historic Centre of Graz

© ISG, Ledl